

Institut für Industriekommunikation und Fachmedien

Mit dem Institut für Industriekommunikation und Fachmedien (IIF) hat sich im November des vergangenen Jahres eine neue Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen angesiedelt. Das IIF setzt sich aus ingenieurs-, betriebs- und kommunikationswissenschaftlichen Disziplin zusam-

men. Schwerpunkte der Arbeit des Instituts liegen in der Analyse des Wissensaustauschs entlang der industriellen Wertschöpfungskette sowie der Verarbeitung und Nutzung von Anwendungswissen (Fachinformationen) mit Hilfe von Fachmedien. Die Direktoren Prof. Günther Schuh (Direktor des Werkzeug-

maschinenlabors der RWTH Aachen, des Fraunhofer IPT und des FIR an der RWTH Aachen), Prof. Eva-Maria Jakobs (Professorin für Textlinguistik/Technik-Kommunikation der RWTH Aachen) und Dr. Ulrich Hermann (Geschäftsführer Wolters Kluwer Deutschland) bringen sowohl wissenschaftliche als auch praxisrelevante Erfahrung in ihren jeweiligen Themengebieten in das Institut ein.

Das IIF stellt sich der Herausforderung, das vorliegende, immer komplexer und spezifischer werdende Wissen einer Branche explizit und nutzbar zu machen. „Fachinformationen werden für alle Berufsgruppen immer wichtiger. Ihre Erforschung, bezogen auf eine zielgruppenspezifische Aufbereitung und eine medienorientierte Weiterentwicklung, wird eine wesentliche Herausforderung der Zukunft“, beurteilt Geschäftsführerin Kirstin Marso die Situation. Im Wechselspiel von fundierter wissenschaftlicher und praxisorientierter Forschung bietet das IIF insbesondere kleinen und mittelständischen Industrieunternehmen sowie Fachverlagen Unterstützung. Diese liegt z. B. in der Kommunikationsberatung, der Analyse von Medienformaten und ihrer Wirkung, der Beratung bei der Entwicklung von Fachinformationsprodukten und der Durchführung von Marktforschungsstudien.

Weitere Informationen: IIF an der RWTH Aachen, Steinbachstr. 25, 52074 Aachen, info@iif.rwth-aachen.de, www.iif.rwth-aachen.de - vdi -



Die Direktoren des IIF

RWTH Aachen

Kommunikation von Anwendungswissen

Mit dem Institut für Industriekommunikation und Fachmedien (IIF) hat sich im November des vergangenen Jahres eine neue Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen angesiedelt. Das IIF setzt sich aus ingenieurs-, betriebs- und kommunikationswissenschaftlichen Disziplinen zusammen. Schwer-

punkte der Arbeit des Instituts liegen in der Analyse des Wissensaustauschs entlang der industriellen Wertschöpfungskette sowie der Verarbeitung und Nutzung von Anwendungswissen (Fachinformationen) mit Hilfe von Fachmedien.

Das IIF bietet insbesondere kleinen und mittelständischen



Foto der Direktoren (von links): Prof. Dr. Eva-Maria Jakobs (Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft der RWTH Aachen), Prof. Dr. Günther Schuh (Werkzeugmaschinenlabor der RWTH Aachen), und Dr. Ulrich Hermann (Wolters Kluwer Deutschland).

Industrieunternehmen sowie Fachverlagen Unterstützung, beispielsweise in der Kommunikationsberatung, der Analyse von Medienformaten und ihrer Wirkung, der Beratung bei der

Entwicklung von Fachinformationsprodukten und der Durchführung von Marktforschungsstudien.

KENNZIFFER: DEM11165

In: Digital Engineering, 3/07