

Neuer Wissenschaftsverlag an der RWTH Aachen

20.11.2008, 16:08 Uhr, Medien & Kommunikation

Drucken



[Zum Apprimus Verlag](#)

Das Institut für Industriekommunikation und Fachmedien IIF an der RWTH Aachen hat mit dem Apprimus Verlag einen neuen Wissenschaftsverlag gegründet.

Mit der Festschrift „Excellence in Production“ anlässlich des Geburtstags von Professor Walter Eversheim im August letzten Jahres hat der Verlag sein erstes [Buch](#) veröffentlicht und sein Programm fortan weiterentwickelt.

Als Partner des Werkzeugmaschinenlabors der RWTH Aachen und dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT hat der Apprimus Verlag bisher insbesondere Studien, Dissertationen und Tagungsbände aus dem Bereich der Produktionstechnik verlegt. Interdisziplinäre Forschungsergebnisse aus den Natur- und [Geisteswissenschaften](#) gehören ebenso zum Verlagsprogramm.

In seiner [Nähe](#) zur RWTH Aachen verfolgt Apprimus das Ziel, den Transfer von Wissen aus dem universitären Umfeld in Forschung und Industrie zu leisten und die Publikationsaktivitäten der Hochschulen zu unterstützen. Hierbei soll die Lücke zu kommerziellen Verlagen geschlossen werden. Das Ziel ist verbunden mit dem steigenden Bedarf der Hochschulen, die Sichtbarkeit der Forschungsergebnisse zu gewährleisten.

Auch jungen Wissenschaftlern soll die Möglichkeit geboten werden, kostengünstig zu publizieren und die eigene Leistung international bekannt zu machen.

Mit dem Launch des Online-Shops www.apprimus-verlag.de geht der Verlag den notwendigen Schritt, um den schnellen Zugriff auf die Literatur und die Vernetzung der Publikationen zu ermöglichen.

Über das Institut für Industriekommunikation und Fachmedien (IIF) an der RWTH Aachen:

Das IIF hat sich im November 2006 als Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen gegründet. Das Institut setzt sich aus ingenieurs-, betriebs- und kommunikationswissenschaftlichen Disziplinen zusammen.

Schwerpunkte der Arbeit des IIF liegen in der Analyse des Wissensaustauschs entlang der industriellen Wertschöpfungs- und Handelskette sowie die Verarbeitung und Nutzung von Anwendungswissen (Fachinformationen) mit [Hilfe](#) von Fachmedien.